

Aktywność pracowników w social mediach – jak wyznaczyć granice i chronić interesy pracodawcy

CYKL SPOTKAŃ Z PRAWEM PRACY

5 czerwca
9:30-10:30

online
(MS Teams)

[Rejestracja](#)

>>>

Dlaczego warto wziąć udział w spotkaniu?

Rozwój technologii i digitalizacja życia codziennego rodzą nowe wyzwania w relacji pracodawca-pracownik. Wypowiedzi i materiały publikowane przez pracowników w Internecie, choć z pozoru niezwiązane z pracą, mogą naruszać interesy pracodawcy czy wpływać negatywnie na jego renomę. Pracodawcy stają więc przed wyzwaniem jak reagować na niepożądaną aktywność swoich pracowników w internecie jednocześnie szanując ich prawo do prywatności i wyrażania poglądów.

Do kogo skierowany jest webinar?

Webinar ma na celu zapoznanie pracodawców z możliwościami reakcji na działania pracowników w sieci oraz wskazanie, jak efektywnie zarządzać tą sferą zgodnie z prawem i dobrymi praktykami. Spotkanie jest dedykowane działom prawnym oraz działom HR. Podczas spotkania opowiemy, jak podejść do tematu aktywności pracowników w social mediach. Omówimy przykłady z orzecznictwa oraz zaprezentujemy praktyczne rozwiązania i narzędzia, wspierające pracodawców w tym zakresie.

Zagadnienia omawiane podczas spotkania

Granice kontroli aktywności pracownika w social mediach
– jak daleko może sięgać nadzór pracodawcy

Swoboda wypowiedzi
a obowiązek dbania o dobre imię pracodawcy poza godzinami pracy

Orzecznictwo
– jak polskie i międzynarodowe sądy interpretują spory w tej dziedzinie

Odpowiednie działania prewencyjne
– wdrożenie polityk social media

Reakcja na kryzys
– dyscyplinowanie pracownika

Prelegentki z Praktyki Prawa Pracy i Ubezpieczeń Społecznych



Agata Mierzwa

Partner

E: agata.mierzwa@dzp.pl
T: +48 504 260 694



Zuzanna Gaczyńska

Associate

E: zuzanna.gaczynska@dzp.pl
T: +48 660 440 349

RSVP: do 4 czerwca do godz. 12:00 przez formularz zapisów

Organizatorzy potwierdzą drogą mailową przyjęcie zgłoszenia.